

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«ЛУЧШАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТРЕЙДИНГА НА РЫНКЕ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ И ПРИРОДНОГО ГАЗА»
(далее- «Правила»)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Инициатором и организатором Конкурса **«Лучшая бизнес-идея в сфере развития трейдинга на рынке электроэнергии и природного газа»** (далее – Конкурс), является ООО «ФПК «РЕСУРСГРУПП», Код ЕГРПОУ: 41468654, местонахождения: 01004, г. Киев, ул. Красноармейская/Басейная, 1-3/2 лит. «А» (далее - Организатор).

1.2. Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляют члены комиссии, назначенные Организатором, далее – жюри.

1.3. Конкурс направлен на поиск уникальных решений для рынка трейдинга электроэнергии и природного газа, ориентированных на повышение привлекательности предложения и ценности для потребителя. Участники должны разработать бизнес-модель и выгодно представить свою идею.

1.4. Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участники Конкурса – физические лица, соответствующие следующим требованиям настоящих Правил:

- а. возраст на момент участия в Конкурсе не менее 18 лет,
- б. прошли регистрацию в Конкурсе, путем заполнения заявки – регистрационной формы-опросника, предусмотренной настоящими Правилами, и тем самым подтвердивший принятие настоящих Правил проведения Конкурса, полное согласие с настоящими Правилами и факт понимания всех условий настоящих Правил.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Регистрация Участников проходит с «12» января 2021 г. до «01» марта 2021 р. (включительно). Участники заполняют заявку - регистрационную форму-опросник (в электронном виде) по ссылке: resourcegroup.com.ua/agency-z-prodazhy/ с кратким описанием своей бизнес-идеи и резюме бизнес-плана (не более 1000 слов).

1 этап: со «12» января 2021 г. до «01» марта 2021 р. (включительно):

Жюри оценивают бизнес идеи, резюме бизнес-планов и регистрационные формы-опросника всех зарегистрированных Участников и выбирают претендентов для принятия участия во втором этапе оценивания. Участникам, которые допущены до

второго этапа, будет отправлено соответствующее уведомление по электронной почте, указанной ими при регистрации, в срок до 08.03.2021 г. (включительно).

2 этап: с «09» марта 2021 г. по «19» марта 2021 г. (включительно):

Участники, прошедшие во второй этап, предоставляют свои разработанные бизнес-модели (не более 2000 слов) в электронном виде путем отсылки их на электронный адрес Организатора info@g-g.com.ua в срок до «15» марта 2021 г. и презентуют свои бизнес-модели (онлайн или в офисе Организатора) в срок до «19» февраля 2021 г.

Оглашение победителя Конкурса произойдет «20» марта 2021 г. на сайте resourcegroup.com.ua.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА И ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. В рамках Конкурса для Участника, работа которого набрала наибольшее количество баллов и получила 1 место (Победитель Конкурса), предусмотрено денежное вознаграждение в размере 100 000 грн. (после удержания обязательных налогов, сборов и обязательных платежей, согласно действующего законодательства Украины), которое будет перечислено на карточный счет в банке Победителя Конкурса, в течение 7 дней с даты оглашения победителя Конкурса, при условии предоставления Победителем копий документов, предусмотренных в п.4.4 данных Правил.

4.2. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

4.3. Замена денежного вознаграждения другими призами не производится.

4.4. Победитель Конкурса обязан подать Организатору фотокопию идентификационного кода и фотокопию паспорта (1,2,3,4 и 11 стр.), банковские реквизиты для перечисления денежного вознаграждения, а также предоставлять другие документы предусмотренный действующим законодательством Украины.

4.5. Обязанность Организатора Конкурса по выплате денежного вознаграждения Победителю Конкурса считается исполненной надлежащим образом с момента списания денежных средств с банковского счета Организатора.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ УЧАСТНИКОВ

5.1. Каждая Конкурсная работа (бизнес-модель), которая прошла второй этап оценивают 5 членов жюри, каждый из которых может поставить оценку от 1 до 10 баллов (где 1 – наименьше, а 10 – наиболее балов). Работа, которая получает в сумме наибольшее количество баллов – получает денежный приз – денежное вознаграждение.

5.2. При оценке Бизнес-модели принимается во внимание следующее:

- 1) является ли бизнес-модель революционным предложением для рынка
- 2) решение проблем и удовлетворенность потребителя
- 3) четкая коммуникация последовательности развития проекта

- 4) содержание бизнес-модели, в том числе тщательность и качество анализа
- 5) эффективность использования бизнес информации и исследований
- 6) эффективность использования и результативность необходимых инвестиций
- 7) вероятность успешного запуска
- 8) социальная ответственность
- 9) качество и эффективность презентации

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Формат бизнес-модели и презентации

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес идеи и способность удовлетворять потребности потребителя.

6.2. Требования к написанию бизнес-модели:

- Титульный лист (название проекта, фамилии и имя участника)
- План — введение, краткое описание цели, миссия, ценности, и стратегия бизнес-модели.
- Описание продукта или услуги, предложенной в бизнес-модели.
- Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей (анализ рынка с точки зрения емкости, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).
- Анализ конкурентов.
- Финансовые показатели — обозначьте важные финансовые аспекты. Здесь должны будут видны четкие горизонты и высокая скорость реализации плана от начальной стадии (идеи) до готового продукта или работоспособной технологии.

6.3. Презентации

Все презентации не должны превышать 10 минут. Участники должны быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми отвечать на вопросы жюри.

Время и дата презентации (онлайн или в офисе Организатора) назначаются каждому Участнику Конкурса второго этапа, и согласовывается с Участником по телефону, который был указан им при регистрации.

7. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством Украины.

7.2. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

7.3. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса в связи с участием в Конкурсе.

7.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, а также за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, а также в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

7.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в данные Правила с обязательным их размещением на странице resourcegroup.com.ua/agency-z-prodazhy/

7.6. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование данных Правил, любых спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, окончательное решение принимается Организатором Конкурса.

7.7. Организатор не несет ответственности за достоверность предоставленной Участниками контактной информации.

7.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку, переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.2. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку собственных персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом Украины №2297-VI от 01 июня 2010 г. «О защите персональных данных» (далее – Закон «О защите персональных данных»).

8.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются

персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О защите персональных данных».

8.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Интернете, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (призе) Участника в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством Украины.

8.7. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О защите персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса.

8.8. Организатор Конкурса гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Украины и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.9. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Украины в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Организатора персональных данных, установленных Законом «О защите персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О защите персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять

указанные действия с соблюдением требований Закона «О защите персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Украины.

8.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение денежного вознаграждения Конкурса.

8.11. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О защите персональных данных» или другими законами Украины. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участника такой Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

8.12. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав, иные права, предусмотренные действующим законодательством Украины.

Контактная информация:

Координатор/модератор Конкурса: Ванченко Людмила Викторовна

e-mail: l.vanchenko@r-g.com.ua