

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ
«КРАЩА БІЗНЕС-ІДЕЯ В СФЕРІ РОЗВИТКУ ТРЕЙДІНГУ НА РИНКУ
ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ТА ПРИРОДНОГО ГАЗУ»
(Далі- «Правила»)

1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ініціатором і організатором Конкурсу **«Краща бізнес-ідея в сфері розвитку трейдингу на ринку електроенергії і природного газу»** (далі - Конкурс), є ТОВ «ФПК» РЕСУРСГРУПП », Код ЄДРПОУ: 41468654, місцезнаходження: 01004, г. Київ, вул. Червоноармійська / Басейна, 1-3 / 2 літ. «А» (далі - Організатор).

1.2. Підведення підсумків Конкурсу та визначення переможців здійснюють члени комісії, призначені Організатором, далі - журі.

1.3. Конкурс спрямований на пошук унікальних рішень для ринку трейдингу електроенергії та природного газу, орієнтованих на підвищення привабливості пропозиції і цінності для споживача. Учасники повинні розробити бізнес-модель і вигідно представити свою ідею.

1.4. Конкурс проводиться в порядку і на умовах, визначених цими Правилами.

2. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

2.1. Учасники Конкурсу - фізичні особи, які відповідають таким вимогам цих Правил:

- а. вік на момент участі в Конкурсі не менше 18 років,
- б. пройшли реєстрацію в Конкурсі, шляхом заповнення заявки - реєстраційної форми-опитувальника, передбаченої цими Правилами, і тим самим підтвердив прийняття цих Правил проведення Конкурсу, повну згоду з цими Правилами і факт розуміння всіх умов цих Правил.

3. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Реєстрація Учасників проходить з «12» січня 2021 р. до «01» березня 2021 р. (включно). Учасники заповнюють заявку - реєстраційну форму-опитувальник (в електронному вигляді) за посиланням: resourcegroup.com.ua/agency-z-prodazhy/ з коротким описом своєї бізнес-ідеї і резюме бізнес-плану (не більше 1000 слів).

1 етап: з «12» січня 2021 р до «01» березня 2021 р. (включно):

Журі оцінюють бізнес ідеї, резюме бізнес-планів та реєстраційні форми-опитувальника всіх зареєстрованих Учасників і вибирають претендентів для

прийняття участі у другому етапі оцінювання. Учасникам, які допущені до другого етапу, буде відправлено відповідне повідомлення по електронній пошті, зазначеної ними при реєстрації, в термін до 08.03.2021 (включно).

2 етап: з «09» березня 2021 р. до «19» березня 2021 року (включно):

Учасники, які пройшли на другий етап, надають свої розроблені бізнес-моделі (не більше 2000 слів) в електронному вигляді шляхом надсилання їх на електронну адресу Організатора info@rg.com.ua в термін до «15» березня 2021 року і презентують свої бізнес-моделі (онлайн або в офісі Організатора) в термін до «19» січня 2021 р.

Оголошення переможця Конкурсу відбудеться «20» березня 2021 року на сайті resourcegroup.com.ua.

4. РЕЗУЛЬТАТИ КОНКУРСУ І ПРИЗОВИЙ ФОНД

4.1. В рамках Конкурсу для Учасника, робота якого набрала найбільшу кількість балів і отримала 1 місце (Переможець Конкурсу), передбачено грошову винагороду в розмірі 100 000 грн. (після утримання обов'язкових податків, зборів та обов'язкових платежів, згідно чинного законодавства України), яке буде перераховано на картковий рахунок в банку Переможця Конкурсу, протягом 7 днів з дати оголошення переможця Конкурсу, за умови надання Переможцем копій документів, передбачених в п.4.4 даних Правил.

4.2. Призовий фонд Конкурсу формується за рахунок Організатора.

4.3. Заміна грошової винагороди іншими призами не проводиться.

4.4. Переможець Конкурсу зобов'язаний подати Організатору фотокопію ідентифікаційного коду та фотокопію паспорта (1,2,3,4 та 11 стор.), банківські реквізити для перерахування грошової винагороди, а також надавати інші документи передбачені чинним законодавством України.

4.5. Обов'язок Організатора Конкурсу по виплаті грошової винагороди Переможцю Конкурсу вважається виконаним належним чином з моменту списання грошових коштів з банківського рахунку Організатора.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РОБІТ УЧАСНИКІВ

5.1. Кожну Конкурсну роботу (бізнес-модель), яка пройшла другий етап, оцінюють 5 членів журі, кожен з яких може поставити оцінку від 1 до 10 балів (де 1 - найменше, а 10 - найбільшими перепонами балів). Робота, яка отримує в сумі найбільшу кількість балів - отримує грошовий приз - грошову винагороду.

5.2. При оцінці Бізнес-моделі приймається до уваги наступне:

- 1) чи є бізнес-модель революційною пропозицією для ринку
- 2) рішення проблем і задоволеність споживача
- 3) чітка комунікація послідовності розвитку проекту

- 4) зміст бізнес-моделі, в тому числі ретельність і якість аналізу
- 5) ефективність використання бізнес інформації та досліджень
- 6) ефективність використання і результативність необхідних інвестицій
- 7) ймовірність успішного запуску
- 8) соціальна відповідальність
- 9) якість і ефективність презентації

6. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

6.1. Формат бізнес-моделі і презентації

Головне завдання - продемонструвати потенціал комерціалізації, масштабування, здійсненності бізнес ідеї і здатність задовольняти потреби споживача.

6.2. Вимоги до написання бізнес-моделі:

- Титульний аркуш (назва проекту, прізвища та ім'я учасника).
- План - введення, короткий опис мети, місія, цінності, і стратегія бізнес-моделі.
- Опис продукту або послуги, запропонованої в бізнес-моделі.
- Аналіз галузі / ринку / сегменту споживачів (аналіз ринку з точки зору ємності, структури, перспективи зростання, тенденції та потенціалу продажів).
- Аналіз конкурентів.
- Фінансові показники - позначити важливі фінансові аспекти. Тут повинні бути чіткі горизонти і висока швидкість реалізації плану від початкової стадії (ідеї) до готового продукту або працездатної технології.

6.3. Презентації:

Всі презентації не повинні перевищувати 10 хвилин. Учасники повинні бути в змозі чітко продемонструвати свої ідеї та їх потенціал, показати знання про ринок і основний фінансової інформації, бути готовими відповідати на питання журі.

Час і дата презентації (онлайн або в офісі Організатора) призначаються кожному Учаснику Конкурсу другого етапу, і узгоджується з Учасником по телефону, який був зазначений ним при реєстрації.

7. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Всі спірні питання стосовно даного Конкурсу регулюються відповідно до чинного законодавства України.

7.2. Дані Правила є єдиними офіційними правилами участі в Конкурсі. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і / або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та / або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Конкурсу. При цьому таке рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.3. Організатор не відшкодовує і не компенсує збитки, витрати і будь-які інші витрати, які можуть виникнути у Учасника Конкурсу у зв'язку з участю в Конкурсі.

7.4. Організатор не несе відповідальності за роботу мережі Інтернет, а також за настройки комп'ютера і спосіб їх конфігурації, а також за настройки Інтернет-провайдерів, а також в разі настання форс-мажорних обставин, які безпосередньо впливають на виконання Організатором своїх зобов'язань і роблять неможливим їх виконання Організатором, включаючи повені, пожежі, страйки, землетруси або інші природні чинники; масові епідемії; розпорядження державних органів, та інші, які не залежать від Організатора об'єктивні причини.

7.5. Організатор залишає за собою право вносити зміни в дані Правила з обов'язковим їх розміщенням на сторінці resourcegroup.com.ua/agency-z-prodazhy/

7.6. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та / або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Конкурсу.

7.7. Організатор не несе відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками контактної інформації.

7.8. Організатор Конкурсу залишає за собою право не вступати в листування, переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, зазначених у цих Правилах.

8. ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

8.1. Учасники Конкурсу розуміють і погоджуються з тим, що персональні дані, зазначені ними для участі в Конкурсі, будуть оброблятися Організатором усіма необхідними способами з метою проведення Конкурсу та дають згоду на таку обробку при прийнятті цих Правил.

8.2. Участь в Конкурсі підтверджує факт надання Учасником Організатору Конкурсу згоди на обробку власних персональних даних в цілях проведення Конкурсу. Обробка персональних даних буде здійснюватися Організатором Конкурсу, з дотриманням принципів і правил, передбачених Законом України №2297-VI від 01 червня 2010 року "Про захист персональних даних» (далі - Закон «Про захист персональних даних»).

8.3. Факт участі в Конкурсі є вільним, конкретним, поінформованим і свідомим вираженням згоди Учасника Конкурсу на обробку Організатором Конкурсу персональних даних Учасника, будь-якими способами, необхідними в цілях проведення Конкурсу, та в порядку, передбаченому цими Правилами.

8.4. Під персональними даними в цілях цих Правил розуміються персональні дані Учасників Конкурсу та інших осіб - суб'єктів персональних даних, - як вони визначені в Законі «Про захист персональних даних».

8.5. Під обробкою персональних даних у цих Правилах розуміється будь-яка дія (операція) або сукупність дій (операцій), що здійснюються з використанням засобів

автоматизації або без використання таких засобів з персональними даними, включаючи збір, запис, систематизацію, накопичення, зберігання, уточнення (оновлення, зміна), витяг, використання, передачу (поширення, надання, доступ), знеособлення, блокування, видалення, знищення персональних даних, наданих Учасником Конкурсу з метою проведення Конкурсу.

8.6. Під поширенням персональних даних в цілях цих Правил розуміються дії, спрямовані на розкриття персональних даних невизначеному колу осіб, а саме: відкрита публікація в Інтернеті, а також в інших джерелах відомостей про прізвища, імені Учасника Конкурсу, місті або іншому населеному пункті їх проживання, а також виграші (приз) Учасника у випадках, зазначених у цих Правилах та (або) передбачених чинним законодавством України.

8.7. Добровільно надаючи Організатору персональні дані, Учасники підтверджують свою згоду на обробку персональних даних будь-якими передбаченими Законом «Про захист персональних даних» способами і поширення таких даних для цілей проведення Конкурсу Організатором Конкурсу.

8.8. Організатор Конкурсу гарантує необхідних заходів захисту персональних даних від несанкціонованого доступу. Всі персональні дані, повідомлені Учасниками для цілей участі в Конкурсі, будуть зберігатися, і оброблятися Організатором Конкурсу, відповідно до чинного законодавства України та з дотриманням гарантій, зазначених в цих Правилах.

8.9. Організатор Конкурсу зобов'язується дотримуватися таких правил і надають Учаснику такі гарантії щодо обробки персональних даних:

- забезпечити обробку персональних даних з дотриманням всіх чинних вимог законодавства України у сфері захисту персональних даних, в тому числі з дотриманням принципів, вимог, зобов'язань Організатора персональних даних, встановлених Законом «Про захист персональних даних»;
- обробляти персональні дані лише в обсязі та з метою проведення Конкурсу, а також в рекламних цілях. Використання і інші види обробки персональних даних в цілях інформування суб'єктів персональних даних про будь-які продукти і послуги, а також в будь-яких інших цілях допускається тільки в обсязі і в випадках, передбачених Законом «Про захист персональних даних»;
- в разі якщо Організатор Конкурсу з метою виконання своїх зобов'язань перед Учасниками Конкурсу повинні передати або іншим чином розкрити персональні дані Учасників Конкурсу третім особам, здійснювати зазначені дії з дотриманням вимог Закону «Про захист персональних даних»;
- нести відповідальність за охорону та забезпечення безпеки і конфіденційності персональних даних Учасників Конкурсу при їх обробці у відповідності до вимог законодавства України.

8.10. Згода на обробку персональних даних надається Учасником Конкурсу на весь термін проведення Конкурсу та до закінчення 5 (п'яти) років після його закінчення. Відгук Учасником згоди на обробку персональних даних автоматично тягне за собою вихід відповідного Учасника з участі в Конкурсі та унеможлиблює отримання грошової винагороди Конкурсу.

8.11. Після отримання повідомлення Учасником про відкликання згоди на обробку персональних даних Організатор Конкурсу зобов'язаний припинити їх обробку і забезпечити припинення такої обробки особою, яка діє за дорученням / завданням Організатора Конкурсу та в разі, якщо збереження персональних даних більше не була необхідною для цілей обробки персональних даних, знищити персональні дані або забезпечити їх знищення (якщо обробка персональних даних здійснюється іншою особою, яка діє за дорученням / завданням Організатора Конкурсу) в термін, що не перевищує 90 (дев'яносто) днів з дати надходження зазначеного відкликання, за винятком випадків, коли Організатор Конкурсу має право здійснювати обробку персональних даних без згоди суб'єкта персональних даних на підставах, передбачених Законом «Про захист персональних даних» або іншими законами України. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасника такий Учасник не допускається до подальшої участі в Конкурсі.

8.12. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про Організатора;
- вимагати від Організатора уточнення своїх персональних даних, їх блокування або знищення в разі, якщо персональні дані є неповними, застарілими, недостовірними, незаконно отриманими або не є необхідними для заявленої мети обробки;
- вживати передбачених законом заходів щодо захисту своїх прав, інші права, передбачені чинним законодавством України.

Контактна інформація:

Координатор / модератор Конкурсу: Ванченко Людмила Вікторівна

e-mail: l.vanchenko@r-g.com.ua